

ewesa

Raport zrównoważonego rozwoju



**Brand & Customer
Experience Agency**

www.ewesa.pl



Z dumą prezentujemy pierwszy raport zrównoważonego rozwoju Agencji Ewesa!

To dla nas wyjątkowa chwila, ponieważ możemy zaprezentować światu wartości, które od początku były naszą siłą napędową. Raport zawiera wszystkie założenia strategii zrównoważonego rozwoju oraz dane o śladzie węglowym za lata 2022 i 2023.

Trochę o nas? Działamy w branży marketingu od 2006 roku! To nasze życie i pasja – tworzenie niepowtarzalnych i wyjątkowych wydarzeń, kampanii, kreacji i aktywacji dla naszych klientów.

To właśnie oni – nasi klienci – mówią, że robimy rzeczy NIEMOŻLIWE! A my uważamy to za największy komplement, jaki można usłyszeć w dzisiejszych czasach. Jednocześnie zyskujemy idealną motywację do stawiania sobie poprzeczki coraz wyżej.

Od 2006 roku niezmiennie opieramy wszystkie działania na budowaniu RELACJI. To nasza żelazna zasada w każdym wymiarze. Dotyczy całego zespołu, klientów, kontrahentów, partnerów oraz konsumentów.

Dzisiaj stawiamy również na ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ. Staje się on kolejnym, istotnym filarem działania Ewesy. Rozpoczęliśmy od mierzenia emisji w zakresie 1 i 2, które przeprowadziliśmy za rok 2022. Do wyliczeń za 2023 dodaliśmy wybrane kategorie zakresu 3. Zrealizowaliśmy także warsztaty edukacyjne i szkolenia dla całego zespołu w zakresie wiedzy o Celach Zrównoważonego Rozwoju, ESG oraz obliczania śladu węglowego.

Wdrożyliśmy szereg działań na rzecz realizacji wybranych “SDGsów”. Dzięki zmianie dostawcy, od 2024 roku energia elektryczna, z której korzystamy w naszych biurach, będzie pochodziła w 100% ze źródeł odnawialnych. W ten sposób zredukujemy ślad węglowy zakresie 2.

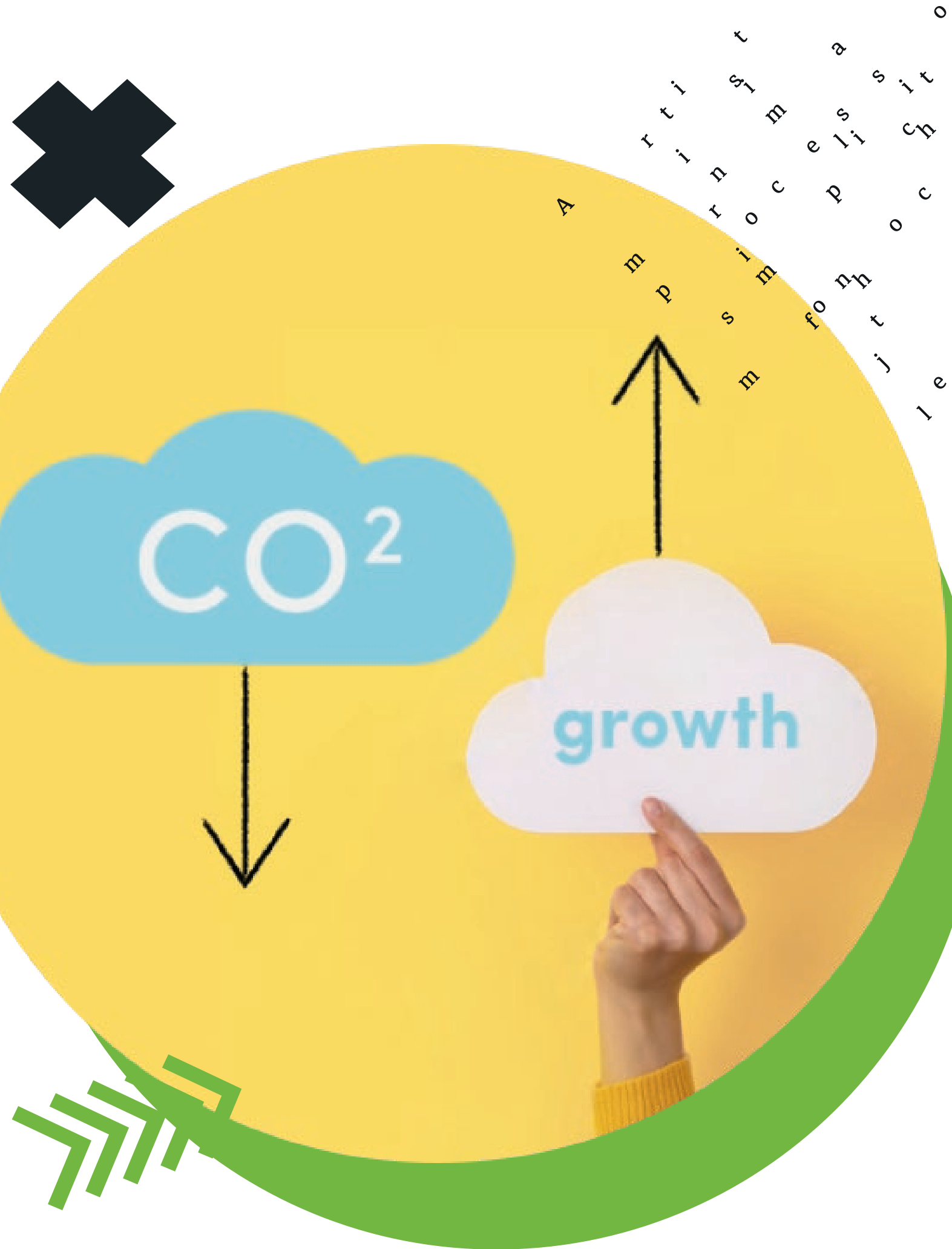
Co więcej, po raz pierwszy skompensowaliśmy całkowite emisje z zakresu 1, 2 i 3, za pomocą offsetów węglowych o najwyższej jakości. Dzięki temu nasza działalność w roku 2023 stała się neutralna węglowo! Możliwość kompensacji pomogła nam w przypadku emisji historycznych, których nie byliśmy w stanie uniknąć. Teraz czas na dużo bardziej ambitny plan redukcji w roku 2024!

Co jeszcze możemy dodać? Obliczyliśmy ślad węglowy wielu organizowanych przez nas wydarzeń – tę praktykę będziemy rozwijać, dążąc do tego, by wszystkie eventy organizowane przez Ewesę miały status neutralnych węglowo. Nie możemy doczekać się przyszłości i realizacji kolejnych założeń strategii ESG!

Zespół Ewesa Brand & Customer Experience Agency



– **Karolina Olszanowicz i Paweł Sasin**
Zarząd Ewesa



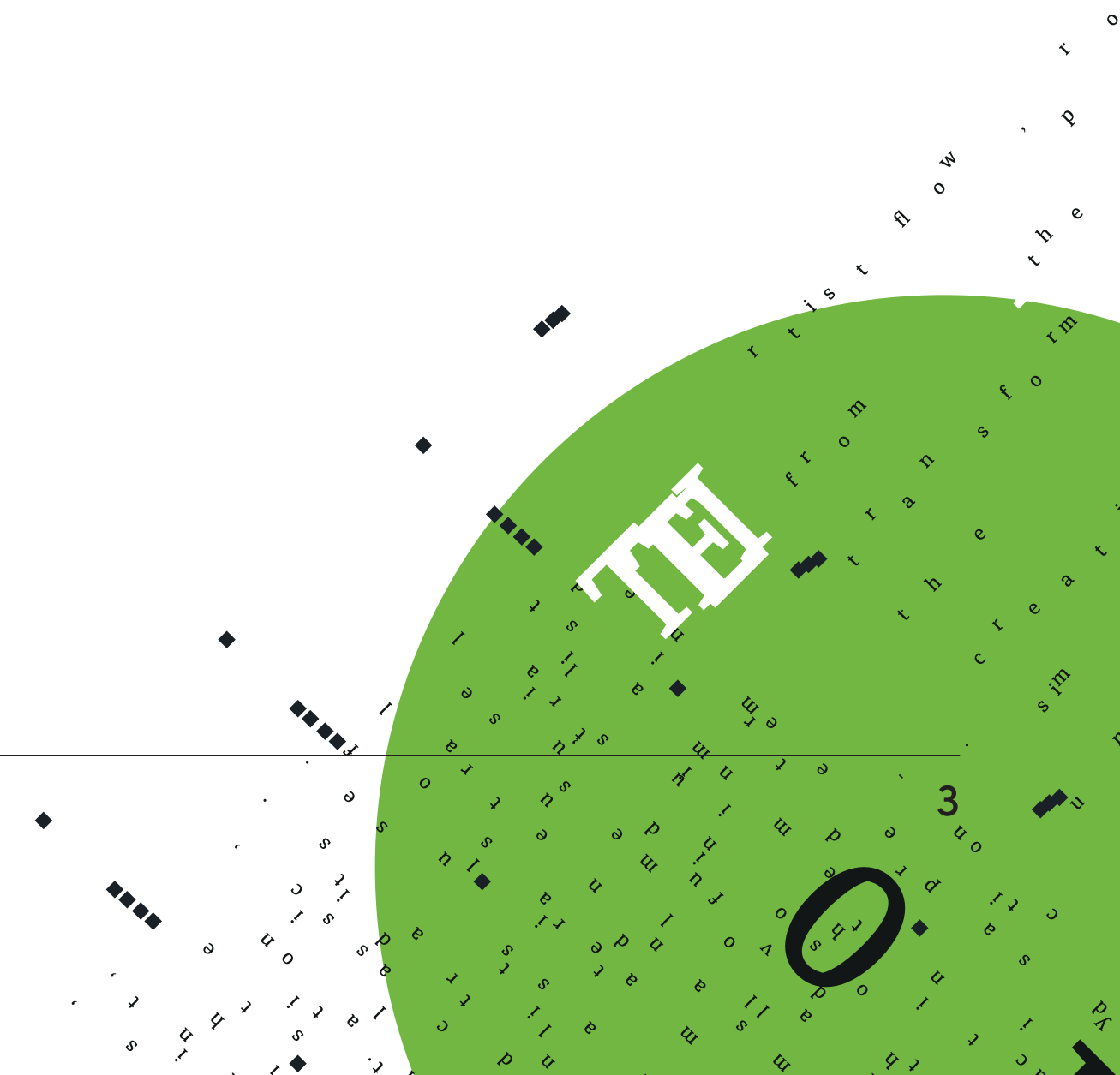
Z każdym dniem rośnie liczba firm ogłaszających nowe zobowiązania ekologiczne – ekoprojektowanie, upcycling i recycling, redukcja emisji gazów cieplarnianych i osiągnięcie neutralności węglowej w nadchodzących latach. Ogromnie cieszy nas fakt, że sektor eventowy i marketingowy także zmienia swoje oblicze. Nasza branża z definicji powinna być zawsze “na czasie”. Dlatego doceniamy to, że ekologiczne eventy przestają być tylko trendem, a stają się standardem.

Agencje eventowe i marketingowe mają szczególną rolę do odegrania w promocji zrównoważonego rozwoju. To niezwykle szeroko działający sektor biznesu – w końcu każdy, raz na jakiś czas, bierze udział w wydarzeniu, czy to biznesowo, czy to prywatnie. Każdy z nas jest także odbiorcą komunikacji firm z najróżniejszych sektorów biznesu i części świata. Marketing (w tym event marketing) ma także przewagę nad innymi branżami, wynikającą ze swojej dostępności. Przez szerokie spektrum różnych rodzajów eventów, kampanii i kreacji, jakie organizują i produkują agencje, z ekologicznym przekazem można dotrzeć do każdego typu odbiorcy – od prezesów wielkich firm po przedszkolaków na pikniku rodzinnym. W końcu, co szczególnie ważne, sektor marketingowy, bawiąc – uczy. Każda mądrze zorganizowana kampania, każde wydarzenie o mniejszym negatywnym wpływie na środowisko utwierdza nas w przekonaniu, że nie musimy rezygnować z przyjemności, ulubionych produktów czy radości wspólnego przeżywania na rzecz ekologii, a zrównoważony rozwój i rozrywkę da się pogodzić.

Dlatego z radością witamy Ewesa Brand & Customer Experience Agency w gronie świadomych firm, które liczą, redukują i kompensują nieuniknione emisje gazów cieplarnianych, a także zwiększają swój pozytywny wpływ na Planetę!



– **Thuy Nguyen & Ewelina Sasin**
Założycielki TerGo



Profil organizacji



Siedziba firmy mieści się w Gdańsku,
na ulicy J. H. Derdowskiego 4, 80-310 Gdańsk

**Na grupę Ewesa Brand & Customer
Experience Agency składają się:**

1. **Ewesa Studio Promocji i PR Ewelina Sasin**
(rok założenia: 2006)
2. **Ewesa Sp z o. o.** (rok założenia: 2020)
3. **Ewesa Creative Sp. z o.o.** (rok założenia: 2022)

Formą prawną organizacji jest spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Sp. z o.o.) oraz CEIDG – osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą. Formą reprezentacji spółki jest zarząd z prezesem zarządu:



Ewelina Sasin
Prezes Zarządu



Paweł Sasin
Członek Zarządu



Karolina Olszanowicz
Członek Zarządu

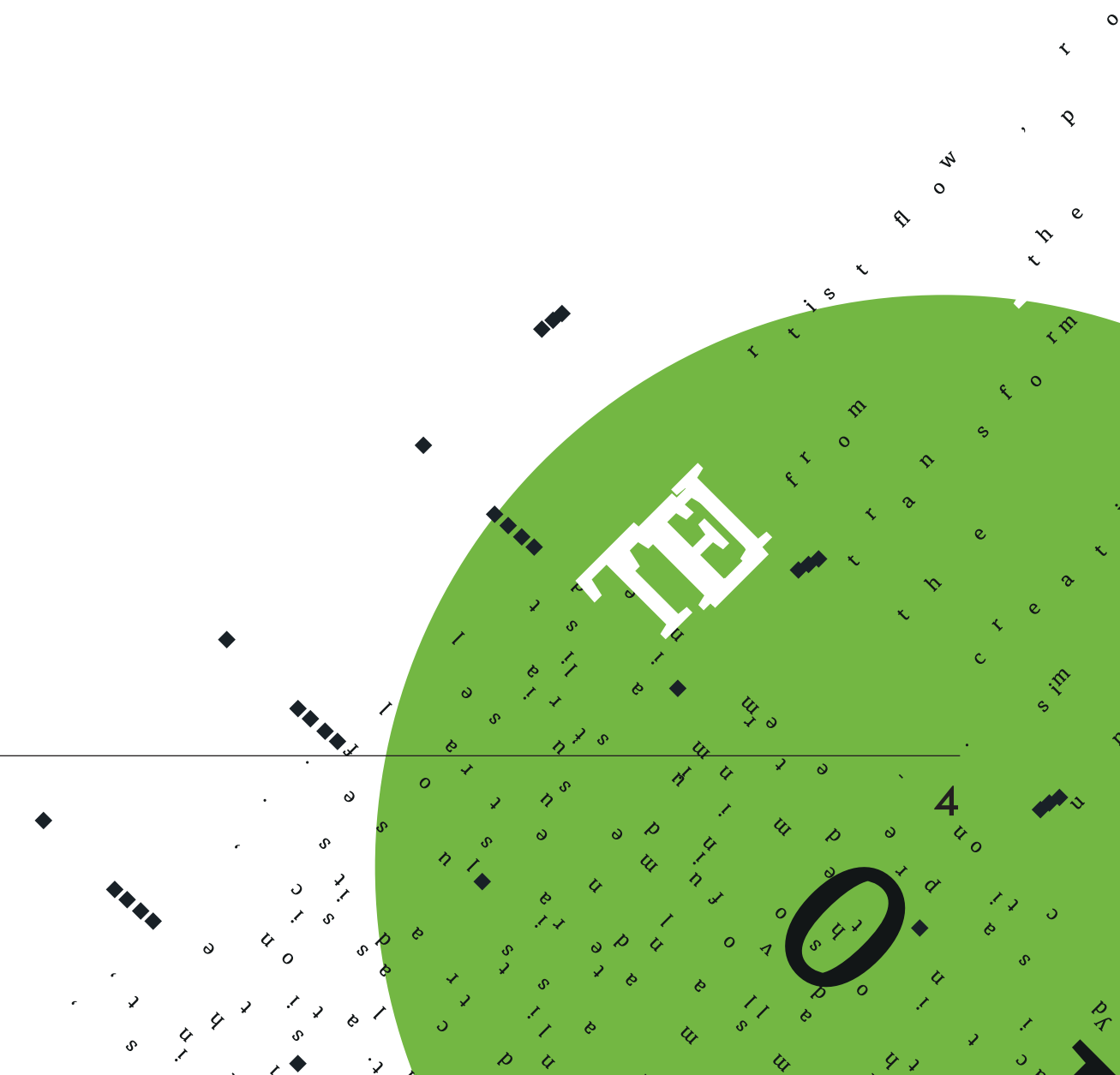


Monika Obuchowicz
Członek Zarządu

W okresie objętym niniejszym raportem w Grupie pracowało:

2022 rok – 17 osób

2023 rok – 19 osób



Ewesa to nie miejsce, ewesa to ludzie

Ewesa to nie miejsce, Ewesa to ludzie – to hasło przyświeca nam od samego początku istnienia agencji. Każdy z nas jest inny i to właśnie dzięki tej różnorodności, jako zespół, mamy olbrzymi potencjał do robienia rzeczy pozornie „niemożliwych”. Łączy nas 100% zaangażowanie w to, co robimy, dzięki czemu ufamy sobie i wspieramy się wzajemnie.

Silne relacje wewnątrz zespołu przekładają się na budowanie wartościowych relacji z naszymi Klientami i Partnerami. To podejście jest w naszym DNA od samego początku istnienia Ewesy, a 18 lat działania pokazuje, że stało się także fundamentem naszego sukcesu.

Mówimy o sobie „pszczołki”. *Be a bee* to hasło, które pomaga nam podchodzić do nowych zadań z pozytywnym nastawieniem i radością. Cechuje nas pracowitość, dynamizm w działaniu, kreatywność i elastyczność. Naszym klientom zapewniamy coś bardzo ważnego: poczucie bezpieczeństwa. Z wielką dokładnością i skrupulatnością dbamy o każdy aspekt działania. No i nigdy się nie poddajemy – doprowadzamy każdy projekt do końca!

Kochamy nowe wyzwania, dlatego w naszym ulu jest głośno, wesoło i dużo się dzieje. Wiemy, że jeśli coś się wydaje niemożliwe, to tylko dlatego, że nie zostało jeszcze zrobione! To podejście sprawia, że realizujemy niesamowite projekty i zapewniamy najlepsze możliwe doświadczenie marek naszych klientów.



Strategia & Kreacja

komunikacja | strategia | DNA marki | kreacja | analiza | insight | call to action |
big idea | scenariusze | digital & SM | launch | grupa docelowa

Nie ma dobrego marketingu bez super pomysłów!
Naszą przewagą jest to, że przesiewamy kreatywne idee przez sito kilkunastoletniego doświadczenia, dzięki czemu proponujemy realne rozwiązania. Wszystko, co planujemy, musi mieć sens i uzasadnienie. Lubimy stawiać sobie ambitne cele oraz zadawać trudne pytania. W końcu to właśnie przemyślana strategia prowadzi nas prosto do celu!

Content & Design

projekty graficzne | identyfikacja wizualna | wizualizacje | 2D & 3D | DTP | prezentacje biznesowe |
scenografia | materiały POS | wnętrza komercyjne | signage | sesje foto | video production

Projekty graficzne to nasza silna strona! Uwielbiamy projektować wszystko od zera, po to, żeby mieć kontrolę nad projektem od jego powstania aż do realizacji. Identyfikacje wizualne, projektowanie key visuali, aranżacja wnętrz komercyjnych, projekty scenografii eventowych czy scenicznych nie są nam obce. W kwestii designu nie lubimy kompromisów – wszystko co wychodzi spod naszej ręki musi być dopracowane w najmniejszych szczegółach.

Event & Marketing

online & offline | road shows | samplingi | food festivals | koncerty | imprezy masowe |
fashion shows | brand zones | eventy sportowe | targi | konferencje | eventy PR

To nasz ewidentny konik! Nie ma eventu, którego się nie podejmiemy! A w czasach pandemii przeszliśmy sprawnie do digitala! Uwielbiamy działania szyte na miarę, małe, duże, proste, skomplikowane! Działamy bardzo kompleksowo – zaczynając od strategii i pomysłów poprzez pełną produkcję i realizację.

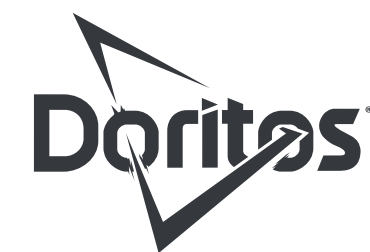
Shopper Marketing

programy lojalnościowe & motywacyjne | loterie | mechanizmy promocyjne | mystery shopper |
animacje | konkursy | stroje promocyjne | aktywacje | produkcja & import gadżetów | logistyka

Sprawny marketing to dopasowane działania w miejscu sprzedaży. Możliwości jest mnóstwo – a wszystko zależy od produktu, grupy docelowej, celów i miejsca działania. Mocno wierzymy w to, że doświadczenie marki i produktu w bliskim kontakcie z konsumentem to klucz do budowania jego lojalności. Mamy sprawdzone sposoby na to, jak zostać dobrze zapamiętanym.



Nasi Klienci



Zrównoważony rozwój

Jako agencja włączamy się w globalne działania mające na celu zatrzymanie zmian klimatu i zapewnienie dobrobytu wszystkim istotom na Ziemi. Staramy się zmieniać wydarzenia na bardziej zrównoważone poprzez:

- monitorowanie naszego wpływu środowiskowego oraz obliczenia śladu węglowego
- ograniczanie wykorzystania zasobów Ziemi oraz stawianie na recykling
- wdrażanie celów zrównoważonego rozwoju nakreślonych przez ONZ
- wspieranie różnorodności i osób z grup wykluczonych i wrażliwych
- edukację partnerów i kontrahentów oraz wspieranie ich w poszukiwaniu lepszych rozwiązań.



Podsumowanie

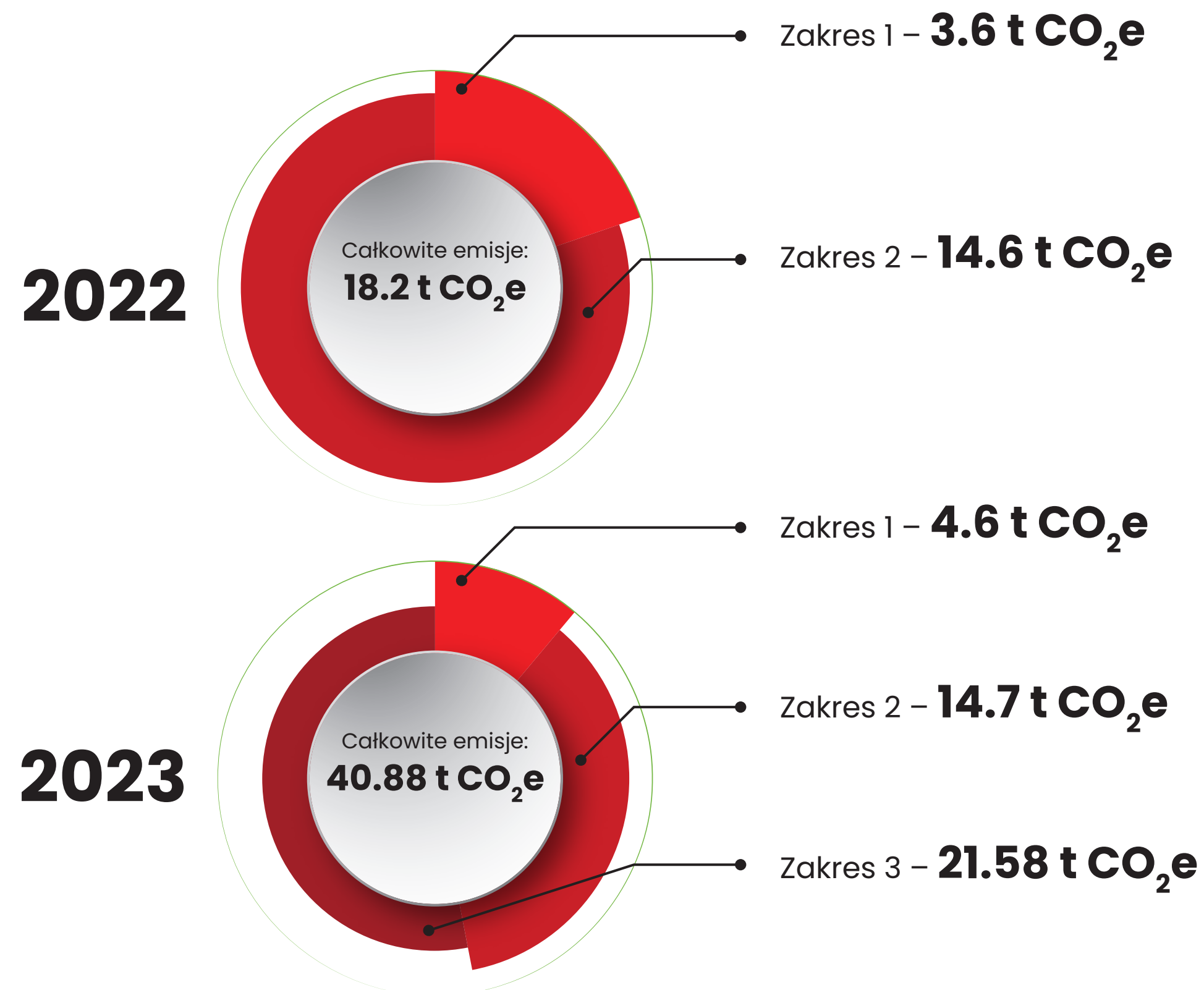
Niniejszy raport podsumowuje inwentaryzację gazów cieplarnianych agencji Ewesa w 2022 oraz w 2023 roku, w 17 i 18 roku istnienia firmy. Zawiera informację na temat profilu firmy, metodologii kwantyfikacji emisji oraz szczegółowy wykaz gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2. W nadchodzących latach planujemy także liczenie emisji w wybranych kategoriach zakresu 3. Ponadto omówiono w nim działania podejmowane przez Ewesę w celu redukcji emisji i wdrażania Celów Zrównoważonego Rozwoju, sekcję dotyczącą oceny i ograniczania niepewności oraz procesy niepewności, a także procesy, które wdrożyliśmy w celu zapewnienia zarządzania jakością inwentaryzacji emisji gazów GHG w przyszłości.

Ewesa Brand & Customer Experience Agency opracowuje strategię zrównoważonego rozwoju, aby zwiększać swój pozytywny wpływ na środowisko i społeczeństwo, a także zachęcać wszystkich interesariuszy do redukcowania i neutralizowania śladu węglowego planowanych, we współpracy z agencją, działań. Raport zawiera szczegółowe informacje na temat kalkulacji emisji, działań w zakresie redukcji oraz kompensacji emisji gazów cieplarnianych agencji w 2022 i 2023 roku.

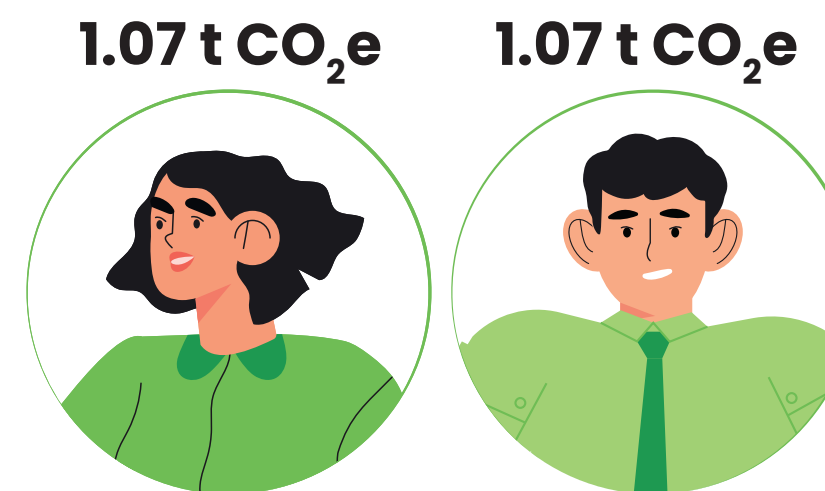


Granice operacyjne

Poniższy wykres przedstawia granice operacyjne zakresu 1 oraz 2 emisji gazów cieplarnianych generowanych przez agencję Ewesa:



Średnie emisje z zakresu 1 i 2 przypadające na 1 osobę pracującą w Ewesa Brand & Customer Experience Agency w 2022 roku:



Średnie emisje z zakresu 1, 2 oraz wybranych kategorii zakresu 3 przypadające na 1 osobę pracującą w Ewesa Brand & Customer Experience Agency w 2023 roku:



Zakres 1

Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (GHG) pochodzące ze źródeł kontrolowanych lub będących własnością organizacji (np. emisje związane ze spalaniem paliwa w kotłach, piecach, pojazdach). Ewesa posiada 1 budynek o łącznej powierzchni 550 m² (biuro – 260 m² oraz magazyn – 290 m²), w których prowadzi działalność operacyjną oraz flotę samochodową (7 pojazdów).

Zakres 2

Emisje wynikające ze zużycia energii elektrycznej na działania związane z pracą z biura lub z domu, a także z korzystania z ogrzewania.

Zakres 3*

Zakres ten obejmuje podróże służbowe, pracę w domu, dojazdy do pracy, zakupy biurowe, korzystanie z Internetu, zużycie papieru oraz emisje wynikające z odpadów. W okresie, który obejmuje niniejszy raport nie zostały policzone emisje z zakresu 3.

*Zakres nieuwzględniony w raporcie za 2022 oraz częściowo (kategorie: podróże służbowe, praca w domu, dojazdy do pracy, zakupy, korzystanie z Internetu oraz zużycie papieru) uwzględniony w raporcie za 2023 rok.

Metoda kwantyfikacji

Metoda kwantyfikacji

Aby obliczyć ślad węglowy agencji Ewesa, eksperci TerGo zidentyfikowali wszystkie istotne emisje gazów cieplarnianych z procesów i działań specyficznych dla działania firmy o tym profilu. Zespół Ewesy zebrał dane dotyczące aktywności od pracowników agencji, udzielił dodatkowych wyjaśnień, gdy dane dotyczące aktywności były niedostępne, a zespół TerGo przedstawił zalecenia dotyczące przyszłych usprawnień w rejestrowaniu danych. Działania emisyjne uwzględnione w niniejszym raporcie śladu węglowego obejmują bezpośrednie i pośrednie emisje wynikające z działalności operacyjnej Ewesy w siedzibie organizacji dla 16 pracowników w 2022 roku oraz 19 pracowników w 2023 roku.

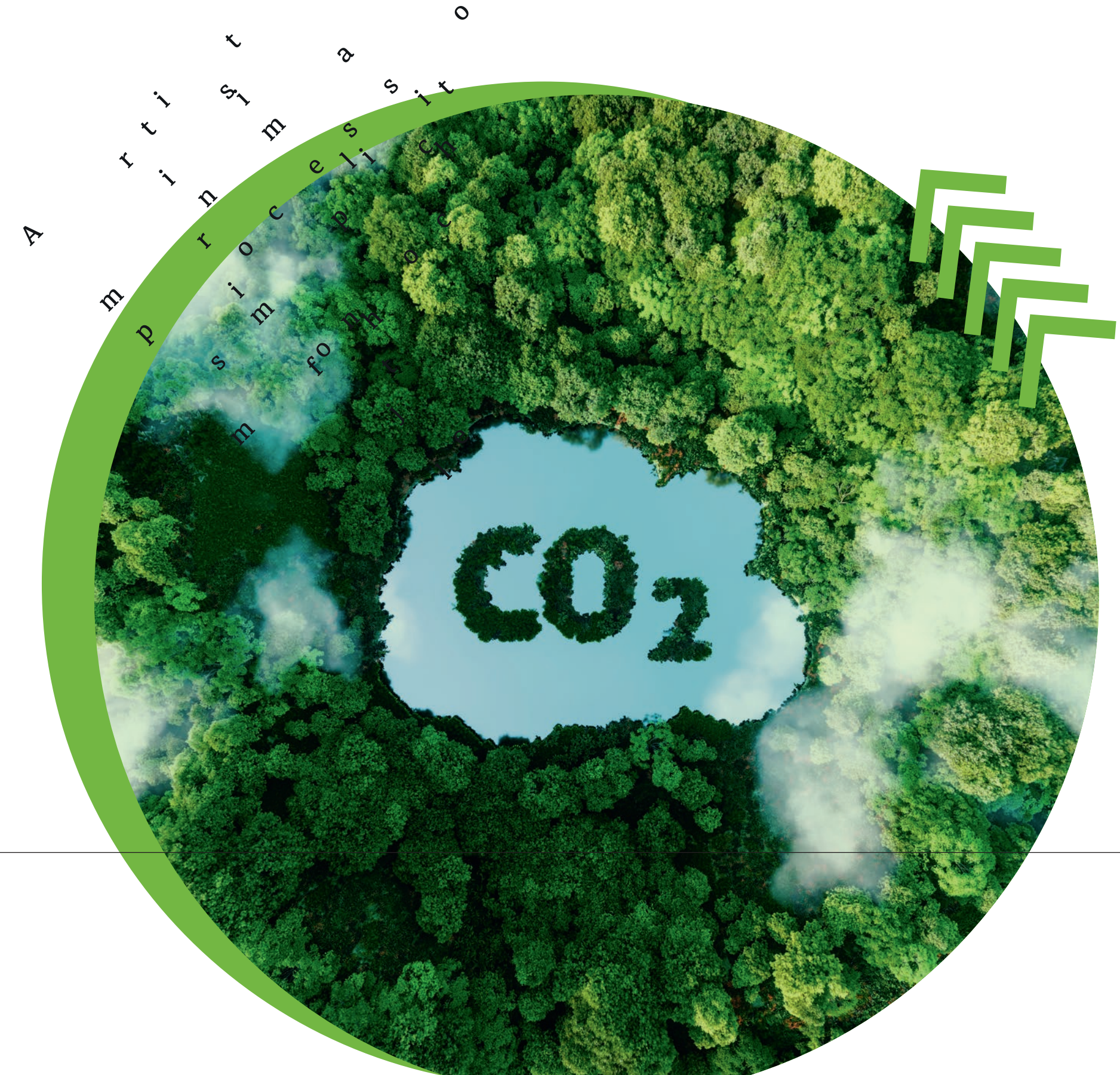
Aktywności związane z emisjami gazów cieplarnianych obejmują:

Zużycie energii elektrycznej związane z pracą w siedzibie agencji.

Używanie sprzętu do pracy, w tym komputery PC/laptopy, smartfony, projektory, korzystanie z drukarek, korzystanie z Wi-Fi, klimatyzacja i ogrzewanie w godzinach pracy, i inne.

Korzystanie z Internetu związane z pracą, w tym przeglądanie stron internetowych, strumieniowanie wideo, spotkania online, przewijanie mediów społecznościowych w celach służbowych oraz służbowe wiadomości e-mail (wysłane i odebrane).

Należy podkreślić, że zgodnie z Protokołem GHG raportowanie zarówno bezpośrednich, jak i pośrednich emisji wynikających z zakupionej energii elektrycznej jest obowiązkowe. W związku z tym zespół ekspertów TerGo przeliczył główne dane dotyczące działalności przyczyniającej się do śladu węglowego Ewesy od wszystkich 17 osób pracujących w agencji w 2022 roku oraz 19 osób pracujących w agencji w 2023 roku.



Metodologia badania

Kalkulacje emisji wykonane przez zespół TerGo opierają się na metodologii dostarczonej przez Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol Corporate Standard & the Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions), opublikowanej przez World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) i World Resources Institute (WRI).

Przepisy te określają sposób obliczania całkowitego śladu węglowego firmy lub organizacji. Wskaźniki emisji zostały określone w oparciu o wartości domyślne przyjęte przez Departament Środowiska, Żywności i Spraw Wiejskich Wielkiej Brytanii (DEFRA), krajowy wskaźnik emisji dla energii elektrycznej na kraj zamieszkania dla pracowników, a także badania indywidualne i instytucjonalne. Wskaźniki emisji przekształcają dane dotyczące działalności (takie jak ilość zużytego paliwa, przejechane kilometry i kilowatogodziny zakupionej energii elektrycznej) w wartość wskazującą emisję ekwiwalentu dwutlenku węgla (CO_2e) generowaną przez tę działalność.

Niniejsze badanie uwzględnia wszystkie emisje gazów cieplarnianych (CO_2 , CH_4 , SF_6 , N_2O , HFC) zgodnie z definicją zawartą w protokole GHG i porozumieniu paryskim.

Podstawową jednostką miary są tony metryczne ekwiwalentu dwutlenku węgla (CO_2e). Ekwiwalenty dwutlenku węgla dla gazów cieplarnianych opierają się na ekwiwalencie potencjału globalnego ocieplenia (GWP) każdego gazu, który porównuje potencjał globalnego ocieplenia danego gazu cieplarnianego do podobnej masy dwutlenku węgla. Podejście to zostało zaadaptowane z Piątego Raportu IPCC (Międzyrządowego Zespołu ds. Zmian Klimatu) z 2014 r. (AR5); wartości AR5 to wartości najbardziej aktualne (AR5, 2014). Ekwiwalenty dwutlenku węgla (CO_2e) są tutaj używane do wyrażenia względnego wpływu każdego z trzech gazów cieplarnianych na globalne ocieplenie za pomocą jednej jednostki miary.



Wykaz emisji gazów cieplarnianych Ewesa Brand & Customer Experience Agency w 2022 roku:

Poniższa lista wyszczególnia całkowite emisje ze wszystkich działań w ramach zakresu 1 i 2 emisji gazów cieplarnianych, związanych z działalnością agencji w 2022 r.

Całkowita ilość CO₂e w zakresie 1 i 2, wyemitowana przez organizację w 2022 r. wynosi

18.2 t CO₂e

Elektryczność: **7.2 t CO₂e**

Ogrzewanie: **7.4 t CO₂e**

Spalanie paliw w źródłach mobilnych: **3.6 t CO₂e**

**Total:
18.2 t CO₂e**

Wykaz emisji gazów cieplarnianych Ewesa Brand & Customer Experience Agency w 2023 roku:

Poniższa lista wyszczególnia całkowite emisje ze wszystkich działań w ramach zakresu 1, 2 oraz wybranych kategorii zakresu 3 emisji gazów cieplarnianych, związanych z działalnością agencji w 2023 r.

Całkowita ilość CO₂e w zakresie 1, 2 oraz wybranych kategoriach zakresu 3, wyemitowana przez organizację w 2023 r. wynosi

18.2 t CO₂e

Elektryczność: **7.3 t CO₂e**

Zakupione ciepło lub para: **7.4 t CO₂e**

Spalanie paliw w źródłach mobilnych: **4.6 t CO₂e**

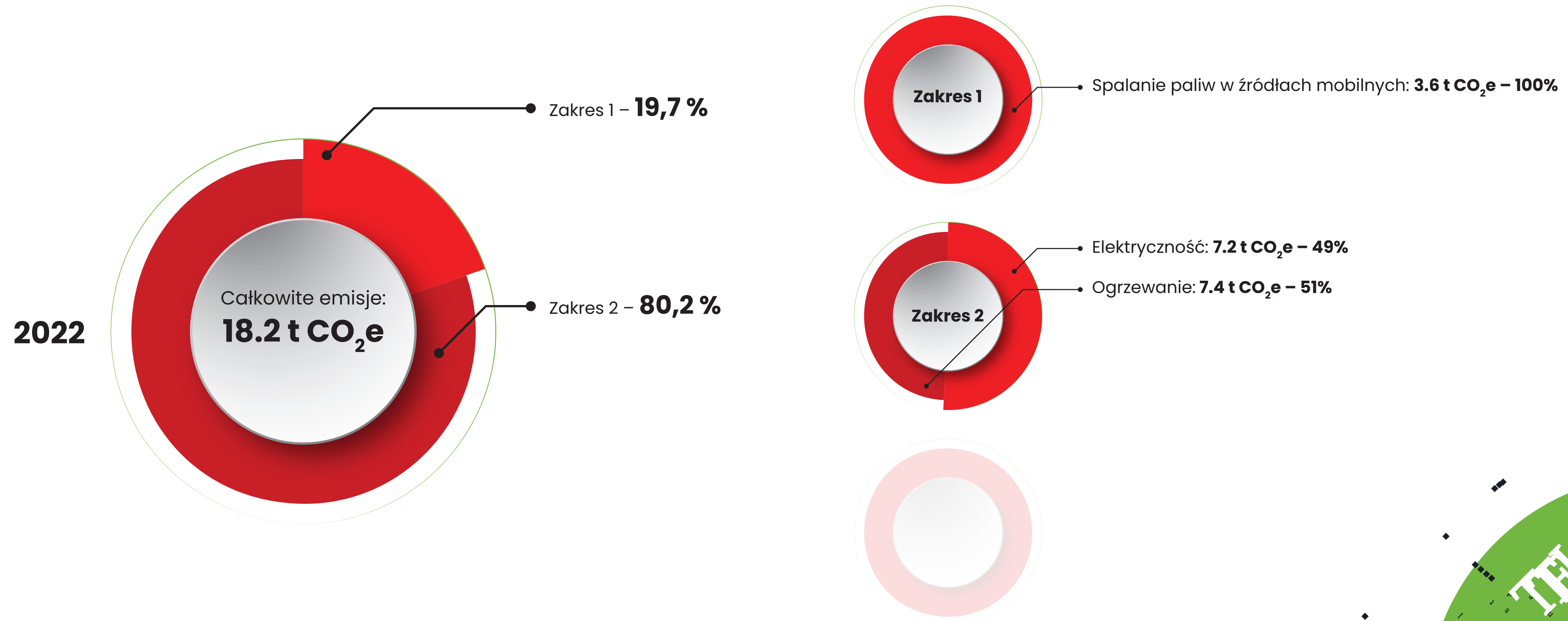
Dojazdy do pracy: **7.43 t CO₂e**

Podróże służbowe: **3.92 t CO₂e**

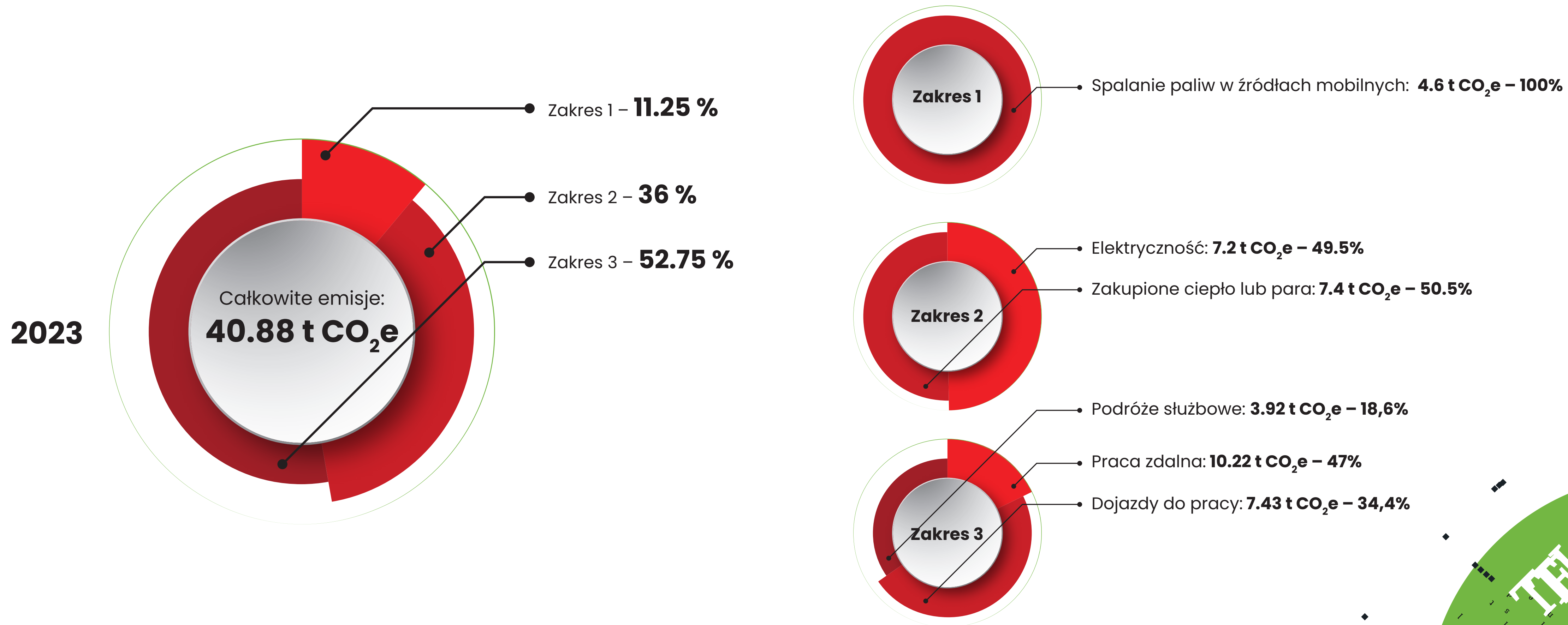
Praca zdalna: **10.22 t CO₂e**

**Total:
40.88 t CO₂e**

Ślad węglowy Ewesa Brand & Customer Experience Agency w 2022 roku, w zakresie 1 i 2



Ślad węglowy Ewesa Brand & Customer Experience Agency w 2023 roku, w zakresie 1, 2 i wybranych kategoriach zakresu 3



Ocena i redukcja niepewności pomiarowych

W tej sekcji opisano zidentyfikowane niepewności parametrów i modeli. Kilka niewiadomych może przyczynić się do tego, że pomiary emisji nie będą w 100% dokładne, na przykład:

- niepewności związane z licznikami energii elektrycznej, które mogą wpływać na dokładność;
- niepewność związana z licznikami kilometrów;



Zarządzanie informacjami o emisjach GHG – role i obowiązki

Poniższa tabela przedstawia role i obowiązki, które zostały przydzielone poszczególnym osobom w zespołach TerGo oraz Ewesys przed oszacowaniem wykazu emisji gazów cieplarnianych. Należy pamiętać, że wiele osób lub grup może być odpowiedzialnych za jeden obszar, podobnie jedna osoba może być odpowiedzialna za więcej niż jeden obszar.

Data Collection Lead

- Gromadzenie, zarządzanie i rejestrowanie wszystkich danych wykorzystywanych do szacowania emisji gazów cieplarnianych, jak i opisanych w niniejszym dokumencie.
- Zapewnienie, że wszystkie dane wprowadzone do systemu Tergoscope (zgłaszane do kalkulacji) są zgodne z określonymi standardami gromadzenia danych i procedur zapewniania jakości.
- Zapewnienie, że wszystkie procedury gromadzenia danych w niniejszym dokumencie są zgodne z odpowiednimi standardami.

Finance Lead

- Zbieranie i raportowanie danych dotyczących działalności pochodzących z zapisów księgowych
- Dostarczenie danych finansowych i liczb potrzebnych w tym raporcie.

Energy Assessment Lead

- Zbieranie i raportowanie zużycia energii (elektrycznej i paliwa) w celu wykorzystania w kalkulacji emisji
- Identyfikacja i pomiar zużycia energii w całej firmie.

Recording Lead

- Kompilacja danych, treść i redakcja wszystkich aspektów tego raportu.

Przechowywanie dokumentów i rejestr:

Dokumentacja będąca częścią procesów projektowania, zbierania, liczenia i opracowywania rocznego wykazu gazów cieplarnianych agencji Ewesa jest przechowywana w celu wsparcia procesu weryfikacji i zapewnienia historycznego zapisu. Przy określaniu, jakie informacje należy zachować, stosowane są następujące zasady:

- W dowolnym momencie wszystkie inwentaryzacje emisji z przeszłości powinny być w stanie spełnić wymogi audytu.
- W dowolnym momencie, każda przeszła inwentaryzacja emisji powinna być możliwa do ponownego obliczenia na podstawie zachowanej dokumentacji.

Informacje przechowywane na bieżąco:

- procedury, procesy i metodologie wykorzystane do oszacowania wykazu emisji i odpowiednich źródeł
- wszystkie wskaźniki emisji i ich źródła
- wszystkie dane dotyczące działalności i ich źródła
- cała dokumentacja pomocnicza i jej źródła
- raport emisji wygenerowany w systemie Tergoscope Carbon Accounting Software



Oświadczenie o neutralności węglowej w 2023 roku

Inwentaryzacje emisji gazów cieplarnianych agencji Ewesa za rok obrotowy 2022 oraz 2023 zostały przygotowane zgodnie ze standardem GHG Protocol for Reporting of Greenhouse Gas Emissions and Removals. Emisje gazów cieplarnianych Ewesy w roku podatkowym 2023 wyniosły 41 000 kg CO₂e. Zakupiono i umorzono 41 kredytów węglowych VER (Verified Emission Reduction), aby w pełni zrównoważyć emisje firmy w tym roku. W związku z tym Ewesa może oświadczyć, że jest neutralna pod względem emisji dwutlenku węgla w zakresach 1 i 2 w 2023 roku.



Ewesa Brand & Customer Experience Agency wspiera Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ (UN Sustainable Development Goals).

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Ewesa Brand & Customer Experience Agency wspiera Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ (UN Sustainable Development Goals).

Działamy w obszarze



People:

Tworząc komunikację zawsze myślimy o odbiorach naszej pracy, osobach, do których mówimy. Uwzględniamy to, że jesteśmy różni i odnosimy się z szacunkiem do wszystkich. Wydarzenia to przede wszystkim spotkania ludzi – chcemy, aby każdy, kto bierze w nich udział czuł się dobrze. Staramy się wspierać zespoły pracujące przy organizacji oraz zapewniać jak najlepsze doświadczenie osobom uczestniczącym w naszych realizacjach.

Planet:

każde wydarzenie pozostawia po sobie ślad środowiskowy. Staramy się go zmieniać na lepszy i ograniczać nasz negatywny wpływ.

Prosperity:

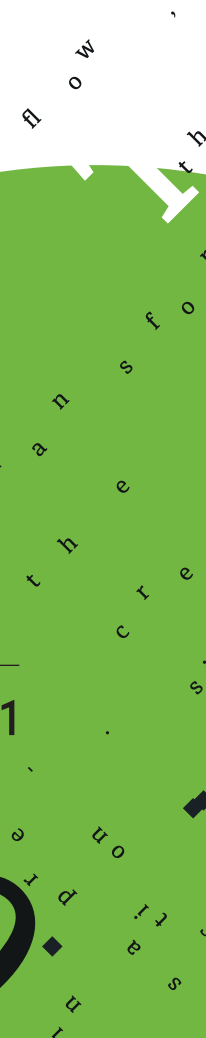
zatrudniając na podstawie parytetów, stosując jasną politykę wynagrodzeń i wspierając osoby z grup wrażliwych i wykluczonych odpowiadamy na wyzwania społeczne stojące dzisiaj przed całą ludzkością.

Peace:

staramy się tworzyć wydarzenia inkluzywne, uwzględniające potrzeby każdego, kto bierze w nich udział jako pracownik i uczestnik.

Partnership:

w nasze działania w zakresie realizacji SDG i ESG włączamy naszych klientów, partnerów i kontrahentów. Zachęcamy do wspólnych akcji!



CEL 2. Zero głodu



Zrównoważony catering

Podejmujemy działania w celu ograniczania mięsa w menu, a w szczególności wołowiny z uwagi na jej ogromny ślad środowiskowy. Staramy się zwiększać udział posiłków w wegańskich i wegetariańskich.

Uwzględniamy potrzeby dietetyczne osób z nietolerancjami pokarmowymi (zazwyczaj posiłki wegańskie automatycznie adresują większość z nich).

Zapewniamy posiłki osobom zatrudnionym przy organizacji, a także wspieramy nawiązywanie współprac z bankami żywności.

Wspieramy przekazywanie niezjedzonych potraw gościom na wynos bądź do lodówek społecznych/ domów pomocy.

Kupujemy produkty lokalnie, wybieramy lokalnych dostawców.

Zalecamy stosowanie nalewaków zamiast np. plastikowych butelek, sprzedawanych podczas eventów.

CEL 5. Równość płci



Działania na rzecz równości

Szukaję osób do współpracy, staramy się dawać równe szanse kobietom i mężczyznom – nawet w działaniach i na stanowiskach stereotypowo postrzeganych jako typowo męskie lub typowo kobiece.

Nie seksualizujemy stanowisk, które pełnią rolę czysto informacyjną.

Posiadamy jasną politykę wynagrodzeń.

Zapewniamy wsparcie dla kobiet w ciąży i karmiących – zarówno wewnątrz firmy, jak i podczas organizacji wydarzeń. Staramy się dostrzegać także potrzeby gości wynikające z ich płci, np. zapewnienie toalet z umywalkami czy przewijakami dla dzieci.

Cel 9. Innowacyjność, przemysł, infrastruktura



Inteligentne planowanie

Planujemy transporty związane z organizacją wydarzeń lub dostawami do klientów z jak najmniejszą liczbą kursów. Organizujemy także zbiorczy transport zespołu agencji (unikamy np. indywidualnych dojazdów)

Przeznaczamy część budżetu na innowacyjne pomysły nawiązujące do wdrażania Celów Zrównoważonego Rozwoju oraz edukacji wspierającej nasz zrównoważony rozwój.

Staramy się korzystać z usług stałych dostawców (oszczędność zasobów, czasu i finansów na briefing nowych firm). Nawiązujemy kontakty z lokalnymi twórcami, rzemieślnikami w celu przekazania im np. plandek czy innych materiałów, które mogą użyć po zakończeniu eventu, a które w przeciwnym razie zostałyby wyrzucone.

Poszukujemy dostawców neutralnych węglowo oraz planujemy utylizację elementów dekoracji, scenografii itp. już na etapie ich wstępnego projektowania.

Cel 12. Odpowiedzialna produkcja i konsumpcja

Oszczędności zasobów i finansów

We współpracy z naszymi klientami zachęcamy do korzystania z butelek/kubków/naczyń wielokrotnego użytku, a także zapewniamy dystrybutory wody pitnej na eventach.

Korzystamy ze scenografii i dekoracji wielokrotnego użytku, m.in. poprzez ograniczanie rebrandingu, aby zwiększyć możliwości wykorzystania nieużytych materiałów w przyszłości.

Zwiększamy udział ekologicznej wysyłki towarów i ekspozycji, unikamy folii stretch, korzystamy z materiałów recyklingu do pakowania wysyłek.

Zwiększamy ilość projektów wielorazowych ubrań dla hostess i hostów oraz zapewniamy wymienny branding np. w formie pinów.

12 ODPOWIEDZIALNA
KONSUMPCJA
I PRODUKCJA



Cel 13. Działania dla klimatu



W trosce o klimat

Od 2022 roku obliczamy swój ślad węglowy w zakresie 1 i 2, a także zachęcamy do tego naszych klientów.

Wdrażamy strategie redukcji emisji, poprzez m.in. ograniczanie zużycia zasobów, niepotrzebnych kursów transportowych, podróżowanie środkami komunikacji zbiorowej (do czego zachęcamy również uczestników wydarzeń), korzystanie z kompostowników, pojemników do recyklingu, zgniatarek puszek i kruszarek szkła.

Kompensujemy nieuniknione emisje offsetami węglowymi najwyższej jakości.

Prowadzimy działania edukacyjne i zachęcamy wszystkich partnerów, klientów i gości do wspólnego ograniczania zużycia zasobów Ziemi oraz transparentnej komunikacji działań prośrodowiskowych.

Case study: Zrównoważone działania organizacyjno-produkcyjne dla eventu w listopadzie 2023

Lista działań podjętych na etapie planowania:



- **Zapewnienie 200 biodegradowalnych opakowań na jedzenie, które nie zostało zjedzone w trakcie wydarzenia.** Redukując ilość wyrzucanego jedzenia, znacznie obniżamy emisję gazów cieplarnianych (SDG 2).



- **Zapewnienie toreb na przekąski i napoje.**

W trakcie wydarzenia goście mieli do dyspozycji lodówki i stojaki wypełnione przekąskami i napojami. Aby zminimalizować konieczność utylizacji niezjedzonych przekąsek czy ich transportu po ewencie, zapewniono gościom papierowe torby, do których mogli zabrać przekąski i napoje (SDG 2, SDG 12).



- **Główny dostawca cateringu minimalizuje marnowanie żywności.** Dzięki współpracy z lokalnymi NGO-sami, główny dostawca cateringu przekazał niezjedzone potrawy osobom potrzebującym. Dotyczy to dań z głównego menu oraz dań z części „night market” (SDG 2).



- **Wynajem zamiast produkcji.** Meble na wydarzenie nie były produkowane, a wynajmowane. Podobnie sprzęt AVL, który pochodził z wypożyczalni i był używany wielokrotnie. Scenografia i dekoracje na event zostały wyprodukowane lokalnie, co ograniczyło konieczność transportu (SDG 12).



- **Lokalny dostawca usług gastronomicznych.** Główny dostawca usług gastronomicznych został zakontraktowany lokalnie, co ogranicza koszty związane z transportem i zmniejsza ślad węglowy eventu (SDG 12).



- **Ubrania dla hostess wielokrotnego użytku.** Sukienki hostess pochodziły z wypożyczalni. Logotypy na sukienkach są wymienne, co ogranicza konieczność produkcji jednorazowych ubrań (SDG 12).



- **Nocleg w pobliżu lokalizacji eventu.** W trosce o komfort i dobre samopoczucie uczestników na miejsce zakwaterowania wybrano hotel w pobliżu miejsca konferencji. Przyczyniło się to także do ograniczenia transportu i zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych powiązanych z organizacją wydarzenia (SDG 3, SDG 12).



- **Digitalizacja.** W 100% zrezygnowaliśmy z drukowanych materiałów promocyjnych. Cała komunikacja powiązana z eventem odbyła się w formie cyfrowej, co ograniczyło konieczność przygotowywania jednorazowych materiałów (SDG 9, SDG 12).



- **Obliczenia emisji gazów cieplarnianych.** Dzięki dostępowi do danych o ewencie, mogliśmy oszacować ślad węglowy konferencji. Wyniki obliczeń ujawniliśmy w naszych social mediach (SDG 13).

Ewesa loves Charity

Od samego początku istnienia agencji angażujemy się w akcje społeczne i charytatywne. Wierzymy, że „dobro to jedyna rzecz, która się mnoży, gdy się ją dzieli”, dlatego dzielimy się tym, co mamy i wspieramy tych, którzy potrzebują wsparcia. Również w 2022 i 2023 roku zaangażowaliśmy się w mnóstwo działań charytatywno-społecznych.

Jednym z najważniejszych przedsięwzięć jakich podjęliśmy się w 2022 roku był zakup karetki, który zrealizowaliśmy wraz z Kamilem i Martą Glik, Fundacją Sentio oraz społecznością British International School of Gdańsk.

Dzięki zaangażowaniu mnóstwa osób i sprawnie przeprowadzanej akcji, udało się kupić pojazd wraz z pełnym wyposażeniem umożliwiającym przewożenie chorych i rannych osób z Ukrainy do szpitali na terenie Polski i Niemiec, gdzie poszkodowanym została udzielona niezbędna pomoc ratująca zdrowie i życie.

O tych działaniach można przeczytać m.in. w serwisie [Dzień Dobry TVN](#) oraz [na portalu Mother Jones](#).

Ewesa loves Charity

W ramach pozostałych działań z British International School of Gdańsk na rzecz Ukrainy wspomogliśmy realizację:

BISG for Ukraine, czyli program wsparcia dla osób dotkniętych wojną i kryzysem uchodźczym w Ukrainie. W 2022 roku udało nam się przekazać środki na:

- zbiórkę mającą na celu zakup karetki służącej do ratowania zdrowia i życia ukraińskich rodzin po agresji Rosji.
- wsparcie ewakuacji i zaopatrzenie medyczne
- zakup ciepłych skarpet dla ukraińskich żołnierzy na froncie
- zakup opasek uciskowych dla żołnierzy ukraińskich
- wsparcie dla wdowy po ukraińskim żołnierzu
- zakup żywności i produktów sanitarnych w ramach zbiórek dla potrzebujących, przewożonych na granicę polsko-ukraińskiej
- wsparcie finansowe na miejsca w przedszkolach dla ukraińskich dzieci w Gdańsku
- zakup laptopów

Razem z BISG wspomogliśmy także zbiórkę zabawek, puzzli i gier planszowych dla podopiecznych placówki opiekuńczo-wychowawczej nr 1 w Sławnie.

Wspomogliśmy organizację balu charytatywnego Art of Charity, zapewniając nagłośnienie, oświetlenie i sprzęt, a nasza założycielka Ewelina Sasin (która zasiada w Komitecie Charytatywnym szkoły) poprowadziła galę. Podczas balu udało nam się zebrać 60 762 PLN, które zostały przekazane na wsparcie:

- ofiar trzęsienia ziemi w Turcji (środki zostały przekazane Ambasadzie Turcji w Polsce)
- inicjatywę Miasto Dobra UA
- Fundację Avalon i zbiórkę na leczenie Dawida Biernata
- zbiórkę Eryka Kuli w serwisie siepomaga.pl
- Fundację Lighthouse
- Fundację Tabletochki
- zbiórkę Bogdan Injured in Gostemel.

Wszystkie w/w wymienione aktywności zrealizowaliśmy współorganizując, angażując się wolontariacko oraz finansowo, wraz z komitetem charytatywnym British International School Gdańsk. Szczegółowy raport wraz z wykazem kwot i odbiorców przekazanych środków, dostępny pod adresem: <https://bisg.edu.pl/pl/charity-community/>



Ewesa loves Charity

Zespół Ewesy zaangażował się także w:

- doroczną akcję zbierania obuwia dla osób w kryzysie bezdomności zorganizowaną przez woshwosh (udało nam się przekazać potrzebującym 61 par butów!).
- działania Oliwskiego Patrolu i zbiórkę karmy dla zwierząt (do 2022 roku udało nam się zbierać ponad 1000 kg karmy dla zwierząt, w każdej z edycji średnio 200 kg rocznie).
- zbiórkę dla 4 rodzin w ramach akcji Szlachetna Paczka.

Adopcje pszczoł

Be a bee to hasło, które pomaga nam w codziennej pracy. Mówimy o sobie „pszczołki”, nie tylko dlatego, że w naszym ulu jest zawsze gwarno i wesoło, ale przede wszystkim dlatego, że jesteśmy zwinni, pracowici i zawsze stawiamy pracę zespołową i wzajemną pomoc na pierwszym miejscu.

W 2023 roku po raz pierwszy zaadoptowaliśmy pszczoły dzięki akcji Adoptuj Pszczołę Greenpeace. A w kolejnych latach mamy w planie zwiększać liczbę naszych bzyzących podopiecznych!

Dzień Ziemi

Każdego roku, na Dzień Ziemi, angażujemy się w akcję Sprzątanie Świata. Całym ewesowym teamem zabieramy się do pracy i sprzątamy otaczające nas trójmiejskie lasy.

Ubrania do Oddania

Regularnie przeprowadzamy zbiórki niepotrzebnych ubrań w naszym zespole i wspieramy darowiznami wybrane kampanie prowadzone przez Ubrania do Oddania.

Szlachetna Paczka

Co roku bierzemy udział w akcji Szlachetna Paczka i wspieramy wybraną rodzinę, realizując wszystkie jej potrzeby. Do akcji zawsze zachęcamy naszych klientów, kontrahentów a także rodziny i przyjaciół!

WOŚP

Co roku wspieramy również zbiórkę na Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy. Organizujemy zbiórki dla naszych klientów, a także całymi rodzinami kwestujemy, by możliwie jak najszerszej włączyć się w działania WOŚPu.

NNO i Grupa Granica

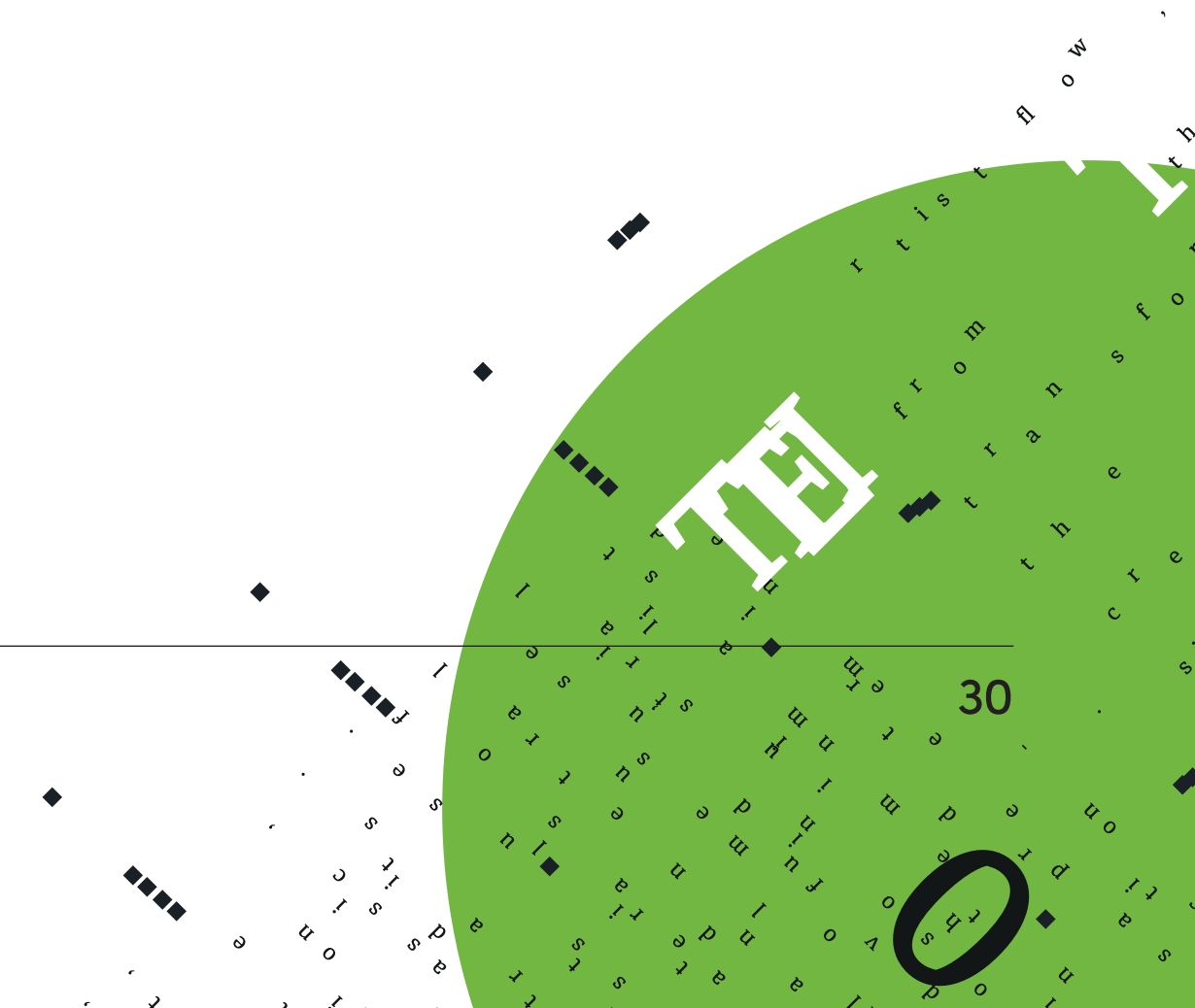
W 2022, wsparliśmy zbiórkę zorganizowaną przez Fundację Nienieodpowiedzialni, której celem była Pomoc Grupie Granica.

Sadzenie drzew z TerGo i Fundacją Las na Zawsze (2022)

7 kwietnia 2022 w miejscowości Gostycyn pod Bydgoszczą odbyła się akcja regeneracji zniszczonego lasu. TerGo, fullstack na rynku śladu węglowego, wraz Fundacją Las na Zawsze posadzili drzewa internautów, którzy wzięli udział w akcji i wybrali imiona dla swoich drzew. Zespół Ewesy także wziął udział w akcji, w ramach wolontariatu pracowniczego, pomagając sadzić 1650 sadzonek na terenie zniszczonym kilka lat wcześniej przez porywisty wiatr.

Włączanie naszych klientów we wspólne działania

Zawsze, kiedy podejmujemy działania na rzecz pomocy potrzebującym czy wsparcia szczytnych inicjatyw, staramy się zaangażować jak największą grupę naszych interesariuszy. Informujemy o akcjach partnerów i klientów, aktywnie zachęcamy ich także do włączenia się w pomoc. Ta zasada działa w obie strony! My także podejmujemy działanie, gdy ktoś nas o to poprosi. W 2022 roku wsparliśmy naszego klienta, PepsiCo w przygotowaniu hotelu dla rodzin uchodźców wojennych z Ukrainy. W 2023 roku w prezencie świątecznym podarowaliśmy naszym klientom możliwość wsparcia, naszymi rękami, trzech wybranych inicjatyw – Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, Fundacji TerGo lub Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt Promyk. Bo razem możemy więcej!





**Brand & Customer
Experience Agency**



Karolina Olszanowicz
kolszanowicz@ewesa.pl



Paweł Sasin
psasin@ewesa.pl



Aleksandra Łucyk
alucyk@ewesa.pl



Filip Cejelowski
fcejelowski@ewesa.pl



Adam Lipień
alipien@ewesa.pl

www.ewesa.pl



Dr Khaled Madkour
khaled@tergo.io



Klementyna Sęga
klementyna@tergo.io



Ewa Kielsznia
ewa@tergo.io

www.tergo.io

ZAŁĄCZNIK A:

Szczegółowe dane o emisjach z zakresu 1 i 2 w 2022 roku

Emisje z zakresu 1 według kategorii

Poniższa tabela prezentuje zestawienie emisji dwutlenku węgla w ramach zakresu 1 z uwzględnieniem poszczególnych kategorii i w podziale na miesiące w roku.

	Sty	Lut	Mar	Kwi	Maj	Cze	Lip	Sie	Wrz	Paź	Lis	Gru
Spalanie w źródłach mobilnych	133 kg	379 kg	305 kg	345 kg	276 kg	508 kg	234 kg	303 kg	162 kg	269 kg	409 kg	297 kg

Emisje z zakresu 2 według kategorii

Poniższa tabela obrazuje, jakie ilości emisji CO₂e przypadały na poszczególne źródła pochodzenia emisji z zakresu 2, w poszczególnych miesiącach w roku.

	Sty	Lut	Mar	Kwi	Maj	Cze	Lip	Sie	Wrz	Paź	Lis	Gru
Elektryczność	812 kg	812 kg	812 kg	591 kg	591 kg	591 kg	368 kg	368 kg	368 kg	619 kg	619 kg	619 kg
Zakupione ciepło lub para	842 kg	842 kg	842 kg	519 kg	519 kg	301 kg	80 kg	80 kg	480 kg	549 kg	1.2 t	1.2 t

Emisje z zakresu 1 według kategorii

	Sty	Lut	Mar	Kwi	Maj	Cze	Lip	Sie	Wrz	Paź	Lis	Gru
Spalanie w źródłach mobilnych	414 kg	327 kg	234 kg	326 kg	522 kg	449 kg	460 kg	424 kg	458 kg	315 kg	423 kg	295 kg

Poniższa tabela obrazuje, jakie ilości emisji CO₂e przypadały na poszczególne źródła pochodzenia emisji z zakresu 2, w poszczególnych miesiącach w roku:

	Sty	Lut	Mar	Kwi	Maj	Cze	Lip	Sie	Wrz	Paź	Lis	Gru
Elektryczność	903 kg	903 kg	903 kg	636 kg	666 kg	561 kg	469 kg	492 kg	429 kg	355 kg	366 kg	617 kg
Zakupione ciepło lub para	1.2 t	1.3 t	831 kg	717 kg	250 kg	95 kg	48 kg	37 kg	125 kg	536 kg	1.1 t	1.2 t

Poniższa tabela obrazuje, jakie ilości emisji CO₂e przypadały na poszczególne źródła pochodzenia emisji z wybranych przez organizację kategorii zakresu 3 w 2023 roku:

Podróże służbowe	3.92 t CO ₂ e
Dojazdy do pracy	7.43 t CO ₂ e
Praca zdalna	10.22 t CO ₂ e

ZAŁĄCZNIK C: Oświadczenie o neutralności węglowej i umorzeniu kredytów węglowych w 2023 roku

Ewesa oraz TerGo niniejszym zaświadcza, że **41 VERów** (Verified Emission Reduction) z projektu agroleśnego TerGo w Belize o następujących numerach seryjnych: **TG-01-BLZ-AG-VER-2021-0005934** do **TG-01-BLZ-AG-VER-2021-0005974** zostało wycofanych przez TerGo w celu zrównoważenia nieuniknionych emisji agencji Ewesa za rok 2023.



ZAŁĄCZNIK D: Certyfikat o energii z OZE



a
s
i
t
o
c
p
o
c
h
o
d
z
e
n
i
e
n
e
r
g
i
i
z
o
d
n
a
w
i
a
l
n
y
c
h
ź
r
ó
d
e
ł
o
r
a
z
p
o
t
w
i
e
r
d
z
a
j
ą
c
y
d
o
ł
ą
c
z
e
n
i
e
d
o
g
r
o
n
a
ś
w
i
a
d
o
m
y
c
h
i
o
d
p
o
w
i
e
d
z
i
a
l
n
y
c
h
o
d
b
i
o
r
c
ó
w
e
n
e
r
g
i
i.

ZAŁĄCZNIK D: Certyfikaty o warsztatach z zakresu ESG/ślad węglowy przeprowadzonych przez TerGo

